

# PROFILHÅNDBOK

2018 Q1 versjon 1

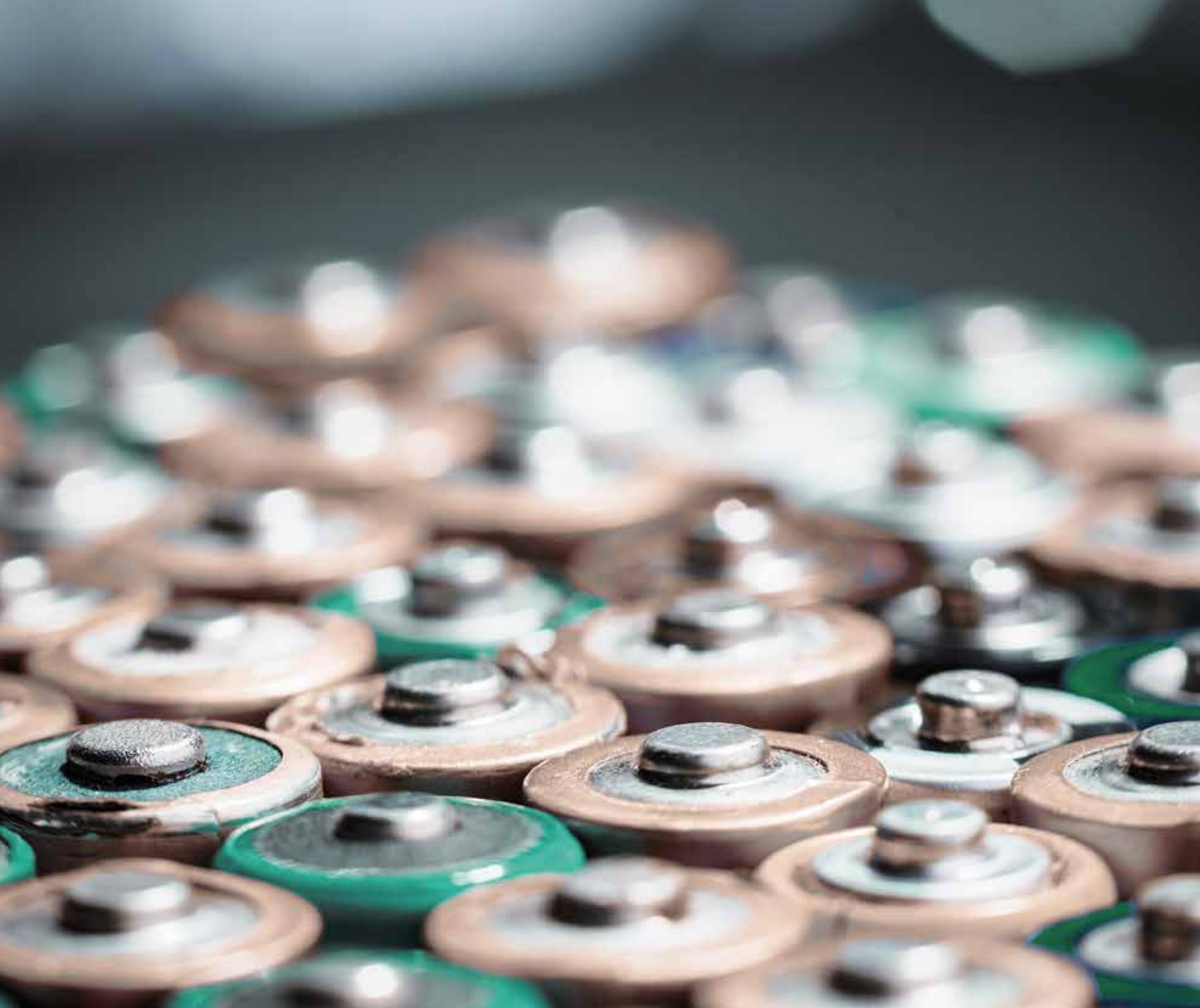


Batteri**Retur**



# INNHALDSFORTEGNELSE

1.	INNLEDNING	Side	5
2.	DEN VISUELLE IDENTITETEN	Side	9
3.	PROFLEN I BRUK	Side	39



# 1. INNLEDNING

1. Batteriretur
2. Hvordan bruke profilhåndboken



## 1. Batteriretur

Batteriretur® er godkjent returselskap for alle kategorier batterier. Vi har tre selskaper som er organisert under merkenavnet Batteriretur®.

Batteriretur® er organisert for å oppfylle kravene til kasserte batterier i avfallsforskriften og fra etableringen senhøsten 1993 er oppdraget oppfylt, år etter år etter år. I 2006 utvidet EU «Batteridirektivet» til å gjelde alle kategorier batterier.

For oss har det vært et logisk veivalg å gjøre bruk av det samme finmaskede nett av mottaks- og hentesteder til innsamling av alle kategorier batterier. Og vi ser historien gjenta seg; slik mengden blybatterier snart 25 år tilbake raskt vokste fra årlig 9.000 tonn til 14-17.000 tonn har mengden portable batterier vokst fra vel 100 tonn til nær 1000 tonn ved hjelp av samme nettverk. Vårt nettverk sikrer synergievinst for både sikkerhet og miljøet!

### Veien videre

Jobben er ikke derimot ikke gjort selv om innsamlingskravet i forskrift er oppfylt. Norge elektrifiseres og i 2014 etablerte vi Batteriretur Høyenergi AS for å håndtere batteriene fra elektriske kjøretøy og marin sektor. Vi vil gå videre med å tilrettelegge for innsamling av høyenergibatterier i samarbeid med partnere. Og det skulle bare mangle når vi er så heldig at mange ønsker å bidra til vellykket innsamling. Flere har reist spørsmål om hvor mye vi vil ta imot! Svaret er at vi tar imot alt vi får, og lovende samarbeidsprosjekter gjennom årene har satt oss i en internasjonal ledende posisjon. Entusiasme og et unikt landsdekkende nettverk av mottaks- og hentesteder gir resultater. Vi takker ydmykt alle våre samarbeidspartnere og gleder oss til innsamlingsveien videre sammen med dere med sikkerhet og miljøet i fokus. Fremtiden er elektrisk!



## 2. Hvordan bruke profilhåndboken

Batterireturs profilhåndbok tar for seg elementene i den grafiske identiteten og gir en detaljert beskrivelse for bruk av de ulike elementene.

Disse retningslinjene må følges konsekvent, ettersom avvik vil svekke profilens helhetlige inntrykk. I alle sammenhenger og i alle kanaler hvor Batteriretur opptrer visuelt, skal det skje i samsvar med profilhåndbokens retningslinjer.

Batterireturs profilhåndbok er utviklet som en ressurs for Batteriretur som helhet, og for grafisk designere, reklamebyråer, trykkerier og andre eksterne aktører som har ansvar for design og kreativ produksjon tilknyttet Batterireturs profil.



A misty forest landscape with tall evergreen trees and a dense canopy of green foliage. The scene is hazy, with a soft, ethereal atmosphere. The trees are densely packed, and the mist is particularly thick in the upper half of the image, creating a sense of depth and mystery. The overall color palette is dominated by various shades of green, from deep forest greens to lighter, misty greens.

# **BATTERIRETUR - EN PROFILHÅNDBOK**

## HELHETLIG VISUELL KOMMUNIKASJON



## 2. DEN VISUELLE IDENTITETEN

### 1. Logosymbol

- 1.1 Logosymbol [Farger]
- 1.2 Logosymbol [Sort/hvit]
- 1.3 Logosymbol [Negativ på mørk bakgrunn]
- 1.4 Logosymbol [Strek/omriss]
- 1.5 Clear space
- 1.6 Minimumsstørrelse
- 1.7 Eksempel på bruk
- 1.8 Feil bruk av logosymbol

### 2. Logosymbol med navnetrekk

- 2.1 Logosymbol med navnetrekk
- 2.2 Unntak logosymbol med navnetrekk - bredde [Farger]
- 2.3 Logosymbol med navnetrekk - høyde [Farger]
- 2.4 Logosymbol med navnetrekk - bredde [Sort/hvit]
- 2.5 Unntak logosymbol med navnetrekk - bredde [Sort/hvit]
- 2.6 Logosymbol med navnetrekk - høyde [Sort/hvit]
- 2.7 Logosymbol med navnetrekk - bredde [Negativ logo på mørk bakgrunn]
- 2.8 Unntak logosymbol med navnetrekk - bredde [Negativ logo på mørk bakgrunn]
- 2.9 Logosymbol med navnetrekk - høyde [Negativ logo på mørk bakgrunn]
- 2.10 Logosymbol med navnetrekk - bredde [Strek/omriss]
- 2.11 Unntak logosymbol med navnetrekk - bredde [Strek/omriss]
- 2.12 Logosymbol med navnetrekk - høyde [Strek/omriss]
- 2.13 Luft rundt logo-symbol med navnetrekk - bredde [Clear space]
- 2.14 Luft rundt unntak logosymbol med navnetrekk - bredde [Clear space]
- 2.15 Luft rundt logo-symbol med navnetrekk - høyde [Clear space]
- 2.16 Minimumsstørrelse
- 2.17 Feil bruk av logosymbol med navnetrekk

### 3. Fonter

- 3.1 Primærfontsnitt - Montserrat
- 3.2 Tilgjengelighet
- 3.3 Installering av font
- 3.4 Sekundærfontsnitt - Calibri

### 4. Farger

- 4.1 Farger
- 4.2 Fargeinspirasjon
- 4.3 Fargepalett - Logosymbol med navnetrekk
- 4.4 Fargepalett - Batteriretur

### 5. Designelementer

- 5.1 Klammer
- 5.2 Bunnlinje /Skillelinje

## 1. Logosymbol

Logosymbolet er Batterireturs identitetsmerke. Den skal gi mottakeren rask og tydelig beskjed om hvem vi er.

Batteriretur sitt logosymbol er stilisert og moderne. Kvadraten står stødig og støtt.

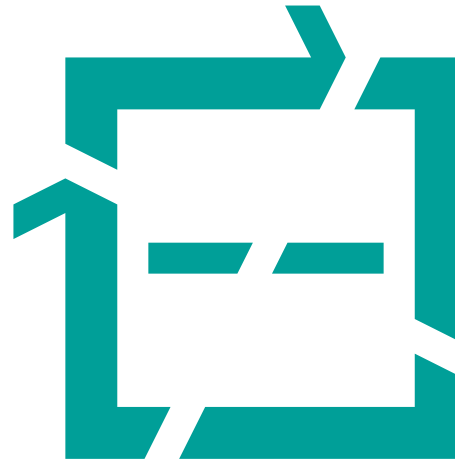
Minustegnet er i senter på kvadraten.

Plusstegnet bryter minustegnet og veggene på kvadraten og danner samtidig piler på kretsløpet/returordningen.

Det at plusstegnet står litt på skrå, skaper bevegelse og dynamikk, følelsen av elektrisitet og energi.

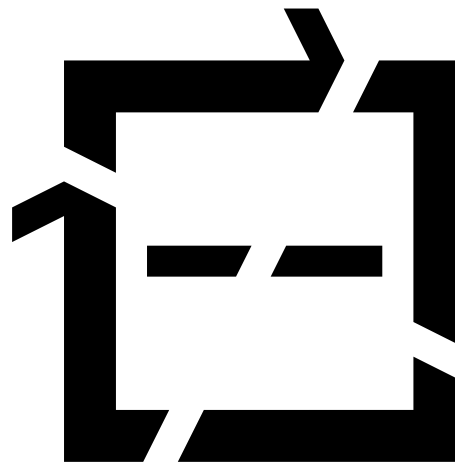
### 1.1 Logosymbol [Farger]

Dette er hovedvarianten av logosymbolet og er det som først og fremst ønskes brukt. Logosymbolet ønskes fortrinnsvis brukt på hvit eller lys bakgrunn.



## 1.2 Logosymbol [Sort/hvit]

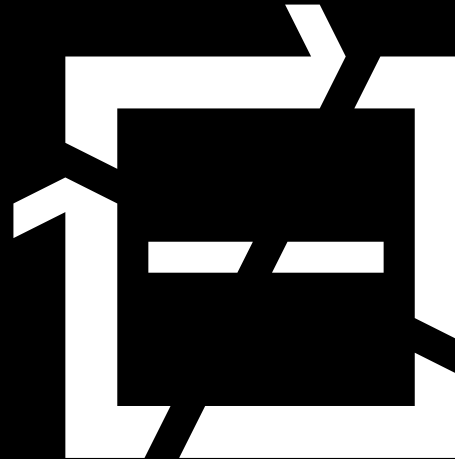
Dette er sort/hvit-varianten av logosymbolet og er det som skal brukes når en kun har tilgang til sort/hvit eller gråtoner. Logosymbolet ønskes fortrinnsvis brukt på hvit eller lys bakgrunn.





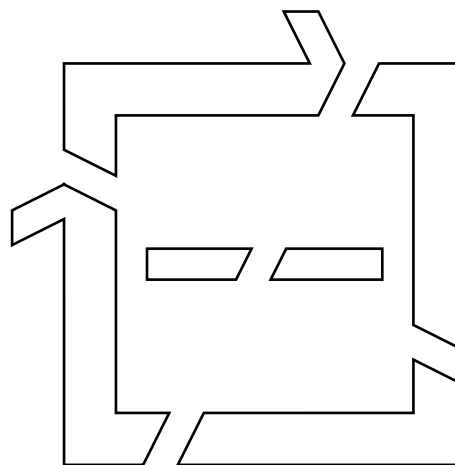
### 1.3 Logosymbol [Negativ på mørk bakgrunn]

Dette er den negative varianten av logosymbolet. Denne varianten skal kun brukes når bakgrunnen er mørk. Kan også benyttes på bilder der kontrasten mellom logo og bilde er stor.



## 1.4 Logosymbol [Strek/omriss]

Dette er strek/omriss-varianten av logosymbolet. Denne varianten skal brukes i ensfarget trykk på nøytral bakgrunn.



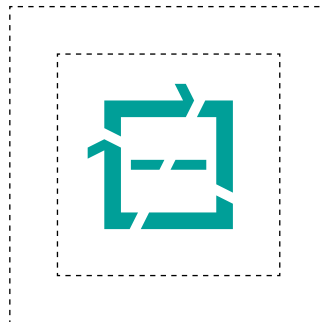
## 1.5 Luft rundt logosymbol [Clear space]

Luft rundt logosymbol er viktig for at det skal vises tydelig. Luft rundt logosymbol er definert som en minimumsstørrelse og ved unntak.

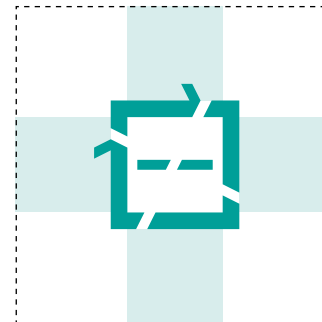
Clear space minimumsstørrelse er bredden av den indre kvadraten i logoen. Ved unntak er det halvparten. Clear space defineres ut fra størrelsen på logosymbolet.

Det kan godt være mer luft, men aldri mindre. Andre grafiske elementer skal ikke plasseres innenfor dette området.

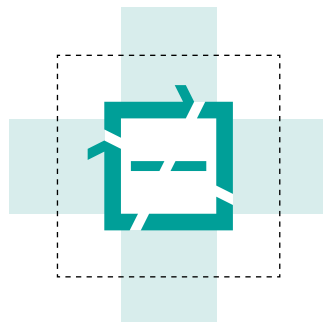
Ved bruk av kun logosymbol er minimum clear space å foretrekke.



Clear space kvadrat



Minimum clear space kvadrat



Clear space kvadrat ved unntak



## 1.6 Minimumsstørrelse

Definert minimumsstørrelse for logosymbol på trykte flater er 5 mm i bredde og høyde. Dette gir lesbarhet, gjenkjenneelse og kvalitet på trykk. Dette gjelder for alle fargevarianter.

Når det kommer til digitale flater så er minimumsstørrelse for logosymbolet satt til 12 px i bredde og høyde. Dette gjelder for alle fargevarianter.

Det er ikke definert en maksimumsstørrelse av logosymbolet. Logosymbolet er vektorisert.

## 1.7 Eksempler på bruk

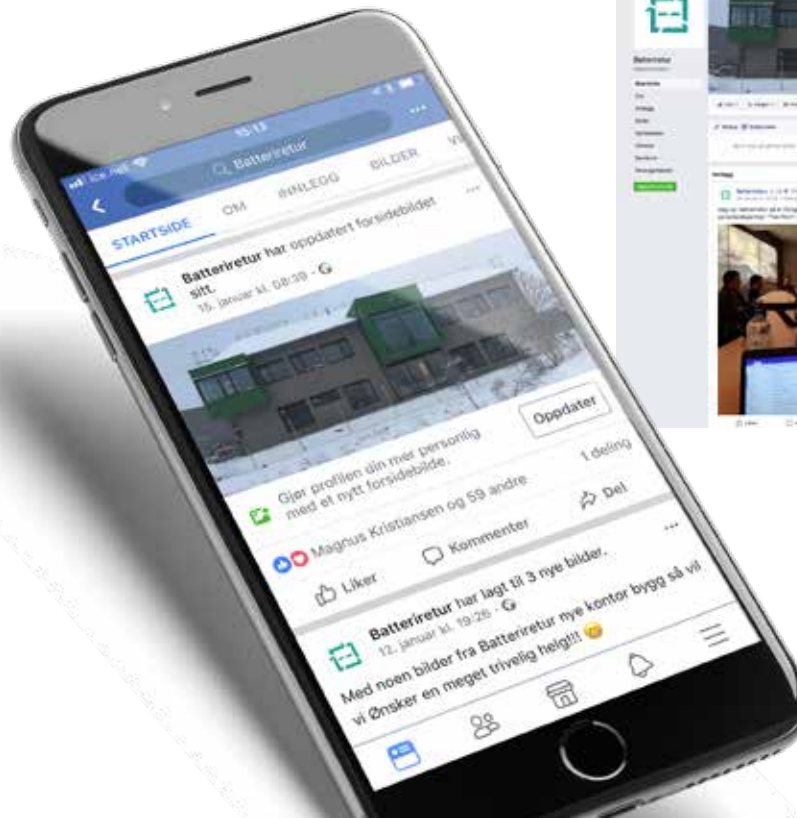
Det er mulig å benytte logosymb for trykte og digitale flater. Det er viktig at clear space og minimumsstørrelse overholdes for at logosymbolet skal fremstå visuelt riktig og gjenkjennelig.



Minimumsstørrelse på logosymbol til bruk i trykte flater:  
5 mm i bredde og høyde

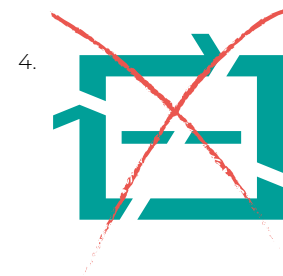
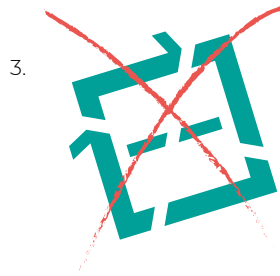
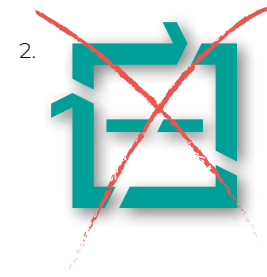


Minimumsstørrelse på logosymbol til bruk i digitale flater:  
12 px i bredde og høyde



## 1.8 Feil bruk av logosymbol

1. Det er ikke tillatt å endre farge på logosymbol.
2. Legg aldri til noen effekter på logosymbol.
3. Rotér aldri logosymbol.
4. Forskyv aldri forholdet mellom høyde og bredde.
5. Dersom logosymbol legges på et bilde bør bakgrunn være nøytral. Bruk heller et hvit logosymbol







## 2.1 Logosymbol med navnetrekk - bredde [Farger]

Navnetrekk er plassert til høyre for logosymbolet. Dette er hovedvariantene av logosymbol med navnetrekk og er dem som først og fremst ønskes brukt. Skriften på navnetrekket er sort. Logosymbol med navnetrekk ønskes fortrinnsvis brukt på hvit eller lys bakgrunn.



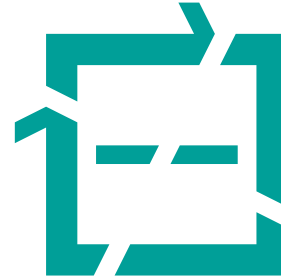
## 2.2 Unntak logosymbol med navnetrekk - bredde [Farger]

Denne varianten skal kun brukes der nedskallering av logo 2.1 fører til at navnetrekk blir lite lesbart. Navnetrekk er plassert til høyre for logosymbolet. Skriften på navnetrekket er sort. Logosymbol med navnetrekk ønskes fortrinnsvis brukt på hvit eller lys bakgrunn.



### 2.3 Logosymbol med navnetrekk - høyde [Farger]

Navnetrekket er midtstilt under logosymbol.  
Denne varianten brukes der logosymbol med navnetrekk - bredde ikke fungerer på aktuell flate eller der det er naturlig å midtstille.  
Skriften på navnetrekket er sort.  
Logosymbol med navnetrekk ønskes fortrinnsvis brukt på hvit eller lys bakgrunn.



# Batteri**R**etur

## 2.4 Logosymbol med navnetrekk - bredde [Sort/hvit]

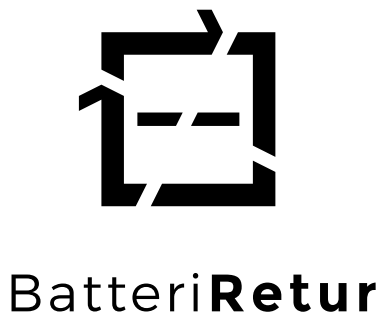
Navnetrekk er plassert til høyre for logosymbolet. Denne varianten skal brukes når en kun har tilgang til sort/hvit eller gråtoner. Logosymbol med navnetrekk ønskes fortrinnsvis brukt på hvit eller lys bakgrunn.

## 2.5 Unntak logosymbol med navnetrekk - bredde [Sort/hvit]

Denne variante skal kun brukes der nedskalering av logo 2.4 fører til at navnetrekk blir lite lesbart. Navnetrekk er plassert til høyre for logosymbolet. Denne varianten skal brukes når en kun har tilgang til sort/hvit eller gråtoner. Logosymbol med navnetrekk ønskes fortrinnsvis brukt på hvit eller lys bakgrunn.

## 2.6 Logosymbol med navnetrekk - høyde [Sort/hvit]

Navnetrekket er midtstilt under logosymbol. Denne varianten brukes der logosymbol med navnetrekk - bredde ikke fungerer på aktuell flate eller der det er naturlig å midtstille. Denne varianten skal brukes når en kun har tilgang til sort/hvit eller gråtoner. Logosymbol med navnetrekk ønskes fortrinnsvis brukt på hvit eller lys bakgrunn.



## 2.7 Logosymbol med navnetrekk - bredde [Negativ logo på mørk bakgrunn]

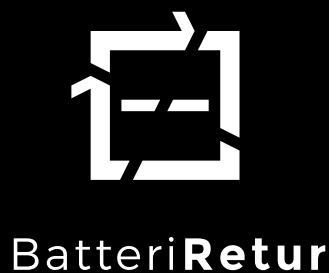
Navnetrekk er plassert til høyre for logosymbol. Denne varianten skal kun brukes når bakgrunnen er mørk. Kan også benyttes på bilder der kontrasten mellom logo og bilde er stor.

## 2.8 Unntak logosymbol med navnetrekk - bredde [Negativ logo på mørk bakgrunn]

Denne variante skal kun brukes der nedskalering av logo 2.7 fører til at navnetrekk blir lite lesbart. Navnetrekk er plassert til høyre for logosymbolet. Denne varianten skal kun brukes når bakgrunnen er mørk. Kan også benyttes på bilder der kontrasten mellom logo og bilde er stor.

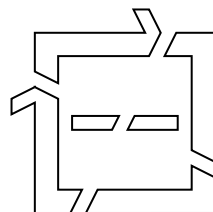
## 2.9 Logosymbol med navnetrekk - høyde [Negativ logo på mørk bakgrunn]

Navnetrekket er midtstilt under logosymbol. Denne varianten brukes der logosymbol med navnetrekk - bredde ikke fungerer på aktuell flate eller der det er naturlig å midtstille. Denne varianten skal kun brukes når bakgrunnen er mørk. Kan også benyttes på bilder der kontrasten mellom logo og bilde er stor.



### 2.10 Logosymbol med navnetrekk - bredde [Strek/omriss]

Navnetrekk er plassert til høyre for logosymbolet. Denne varianten skal brukes i ensfarget trykk på nøytral bakgrunn.



**BatteriRetur**

### 2.11 Unntak logosymbol med navnetrekk - bredde [Strek/omriss]

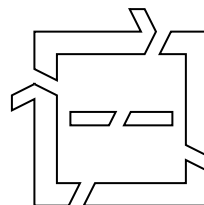
Denne variante skal kun brukes der nedskallering av logo 2.10 fører til at navnetrekk blir lite lesbart. Navnetrekk er plassert til høyre for logosymbolet. Denne varianten skal brukes i ensfarget trykk på nøytral bakgrunn.



**BatteriRetur**

### 2.12 Logosymbol med navnetrekk - høyde [Strek/omriss]

Navnetrekket er midtstilt under logosymbol. Denne varianten brukes der logosymbol med navnetrekk - bredde ikke fungerer på aktuell flate eller der det er naturlig å midtstille. Denne varianten skal brukes i ensfarget trykk på nøytral bakgrunn.



**BatteriRetur**

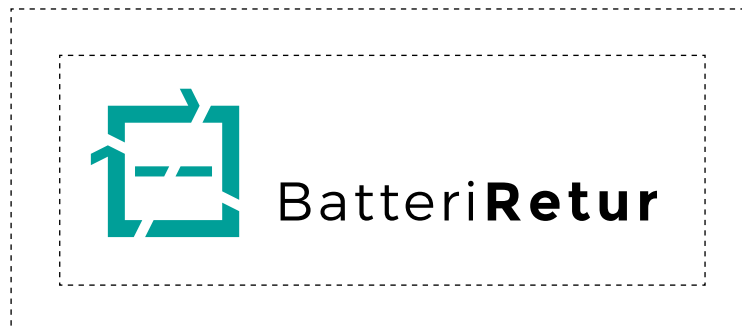
## 2.13 Luft rundt logo- symbol med navnetrekk - bredde [Clear space]

Luft rundt logosymbol med navnetrekk er viktig for at det skal vises tydelig. Luft rundt logosymbol med navnetrekk er definert som en minimumsstørrelse og ved unntak.

Clear space minimumsstørrelse er bredden av den innerste kvadraten i logosymbolet. Ved unntak er det halvparten. Clear space defineres ut fra størrelsen på logosymbol med navnetrekk.

Det kan godt være mer luft, men aldri mindre. Andre grafiske elementer skal ikke plasseres innenfor dette området.

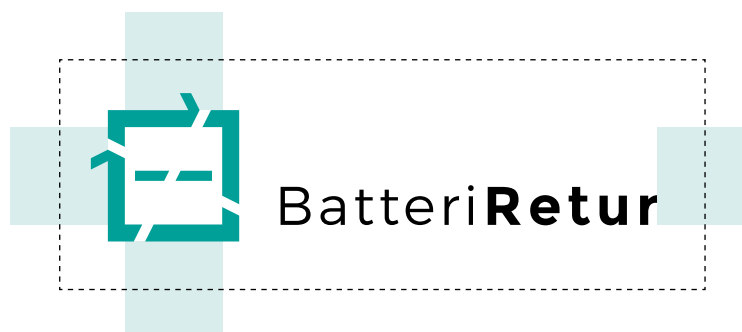
Ved bruk av logosymbol med navnetrekk er minimum clear space å foretrekke.



Clear space bredde



Minimum clear space bredde



Clear space bredde ved unntak



## 2.14 Luft rundt unntak logosymbol med navnetrekk - bredde [Clear space]

Luft rundt logosymbol med navnetrekk er viktig for at det skal vises tydelig. Luft rundt logosymbol med navnetrekk er definert som en minimumsstørrelse og ved unntak.

Clear space minimumsstørrelse er bredden av den innerste kvadraten i logosymbolet. Ved unntak er det halvparten. Clear space defineres ut fra størrelsen på logosymbol med navnetrekk.

Det kan godt være mer luft, men aldri mindre. Andre grafiske elementer skal ikke plasseres innenfor dette området.

Ved bruk av logosymbol med navnetrekk er minimum clear space å foretrekke.



Clear space bredde



Minimum clear space bredde



Clear space bredde ved unntak

## 2.15 Luft rundt logo- symbol med navnetrekk - høyde [Clear space]

Luft rundt logosymbol med navnetrekk er viktig for at det skal vises tydelig. Luft rundt logosymbol med navnetrekk er definert som en minimumsstørrelse og ved unntak.

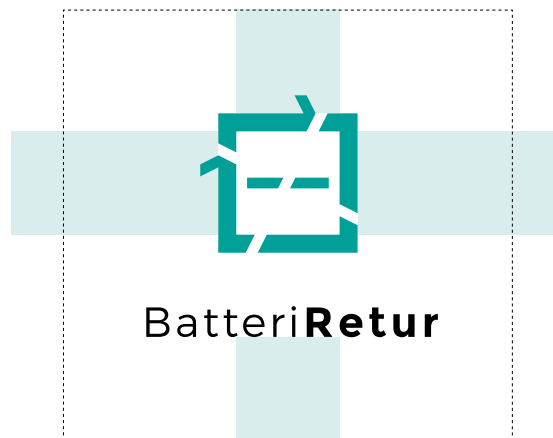
Clear space minimumsstørrelse er bredden av den innerste kvadraten i logosymbolet. Ved unntak er det halvparten. Clear space defineres ut fra størrelsen på logosymbol med navnetrekk.

Det kan godt være mer luft, men aldri mindre. Andre grafiske elementer skal ikke plasseres innenfor dette området.

Ved bruk av logosymbol med navnetrekk er minimum clear space å foretrekke.



Clear space høyde



Minimum clear space høyde



Clear space høyde ved unntak

## 2.16 Minimumsstørrelse

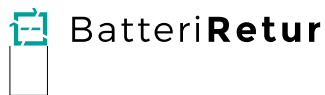
Definert minimumsstørrelse for logosymbol med navnetrekk er det samme som for logosymbol 5 mm i bredde. Dette gir lesbarhet, gjenkjenning og kvalitet på trykk. Dette gjelder for alle fargevarianter.

Det er ikke definert en maksimumsstørrelse av logosymbol med navnetrekk. Logosymbol med navnetrekk er vektorisert.

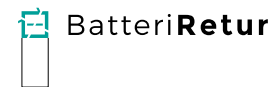
Når det kommer til digitale flater så er minimumsstørrelse for logosymbol med navnetrekk satt til det samme som for logosymbol 12 px i bredden. Det gir da ingen lesbarhet i logosymbolet men, gir lesbarhet og gjenkjenning i navnetrekket.

Dette gjelder for alle fargevarianter.

Det er ikke definert en maksimumsstørrelse av logosymbol. Logosymbolet er vektorisert.



Minimumsstørrelse på logosymbol med navnetrekk til bruk i trykte flater:  
5 mm i bredde og høyde



Minimumsstørrelse på logosymbol med navnetrekk til bruk i digitale flater:  
12 px i bredde og høyde

## 2.17 Feil bruk av logosymbol med navnetrekk

1. Det er ikke tillatt å flytte navnetrekket.
2. Det er ikke tillatt å endre farge på logosymbolet.
3. Legg aldri til noen effekter på logosymbol med navnetrekk.
4. Rotér aldri logosymbol med navnetrekk.
5. Forskyv aldri forholdet mellom høyde og bredde.
6. Dersom logosymbol med navnetrekk legges på et bilde bør bakgrunn være lys eller nøytral. Bruk heller et hvit logosymbol med navnetrekk



### 3.1 Primærfontsnitt [Montserrat]

Typografi er en viktig del av visuell kommunikasjon. Hvilken font vi velger når vi skriver påvirker hvordan mottakeren oppfatter budskapet. Ikke alle fonter egner seg like godt. Noen er til og med vanskelig å lese. For å bidra til tydelig og enhetlig kommunikasjon er det nå valgt en fast font for Batteriretur.

Fontsnittet Montserrat er fontsnittet som skal brukes i alt markedsføringsmaterieill for Batteriretur.

Styrken i typografien ligger i enkelheten i bokstavformene. Fontsnittet Montserrat er en åpen font med lik strektykkelse i overgangene. I tillegg har den god over-/underlengde på bokstavene som gjør at fonten oppfyller kriteriene til lesbarhet og universell utforming.

Fontsnittet Montserrat har 18 ulike vektorer. Det er valgt ut åtte av disse for å dekke ulike bruksbehov og sørge for rike, typografiske muligheter - ikke begrensninger. Det skal være inspirerende å arbeide med Montserrat.

Fonten fungerer like godt til trykte og digitale flater.

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890?!€\$@%&

Montserrat Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*  
*1234567890?!€\$@%&*

Montserrat Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890?!€\$@%&**

Montserrat Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå***  
***1234567890?!€\$@%&***

Montserrat Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890?!€\$@%&

Montserrat Semibold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*  
*1234567890?!€\$@%&*

Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890?!€\$@%&**

Montserrat Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå***  
***1234567890?!€\$@%&***





### 3.4 Sekundærfontsnitt [Calibri]

Fontsnittet Calibri skal benyttes der en ikke har tilgang til primærfontsnittet Montserrat.

Calibri har fire ulike vekter:  
Regular, Italic, Bold og Bold Italic.

Fonten fungerer like godt til trykte og digitale flater.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890?!€\$@%&

Calibri Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*  
*1234567890?!€\$@%&*

Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890?!€\$@%&**

Calibri Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå***  
***1234567890?!€\$@%&***

## 4.1 Farger

Farger er en viktig del av Batterireturs identitet. Profilfargene skal alltid gjengis med de fargeverdiene som er oppgitt her. Farge kan påvirke tenkning, endre handlinger og fremkalle reaksjoner. De kan virke stressende eller beroligende for øynene, øke blodtrykket og øke motivasjonen. En konsekvent bruk av farger hjelper hjernen til å lettere etablere relasjoner mellom følelser og egenskaper, opplevelser, bedrifter og mennesker, men fremfor alt bidrar de til å styrke en identitet.

Batterireturs fargeskala består av 7 ulike farger. Fargene kan gjengis i ulike fargemodeller. Alle fargepalettene har egne verdier for PMS, CMYK, RGB og HTML.

Fargevariasjoner kan forekomme på grunn av forskjellige bildekilder; måten programvaren definerer farge på; utskriftsmediet; og andre naturlige variasjoner, f.eks. produksjonsforskjeller.

Alle filer for print eller web skal lages i fargeprofilen Europe General Purpose 3 (FOGRA39). Europe General Purpose 3 (FOGRA39) er en generell fargeprofil som brukes til print og web i Europa. FOGRA39 er tilpasset coated paper for print.



## 4.2 Fargeinspirasjon

I profilen til Batteriretur er det satt navn på de ulike fargene. Dette for å skape en gjenkjennelse til fargene. Fargenavnene er valgt ut fra hvordan identiteten til Batteriretur oppfattes, og ut fra disse forutsetningene er det kommet frem til følgende fargenavn:

**Teal, Sort, Sea green, Forest green, Electric green, Mountain grey, Leaf green og Power green**

Inspirasjonen til disse fargene er hentet fra naturen og hvilke kontraster naturen gir. Alt fra det sarte og sårbare til det monumentale med kraft, power og energi.



## 4.3 Fargepalett

### Logosymbol med navnetrekk

Logosymbol med navnetrekks fargepalett består av fargene teal og sort. Fargepaletten har egne verdier for PMS, CMYK, RGB og HTML.

Det kan **kun** brukes fargeverdier som er vist her.



**BatteriRetur**



**TEAL**

**PANTONE:** 2399 C

**CMYK:** 94 / 0 / 48 / 0

**RGB:** 0 / 159 / 152

**HTML:** #009F98



**SORT**

**PANTONE:** Process Black C

**CMYK:** 0 / 0 / 0 / 100

**RGB:** 0 / 0 / 0

**HTML:** #000000

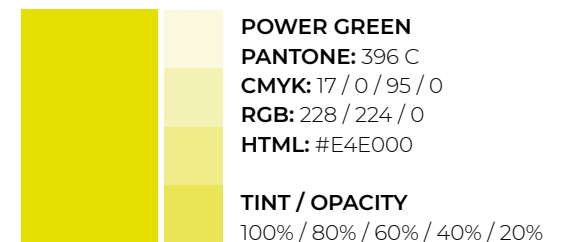
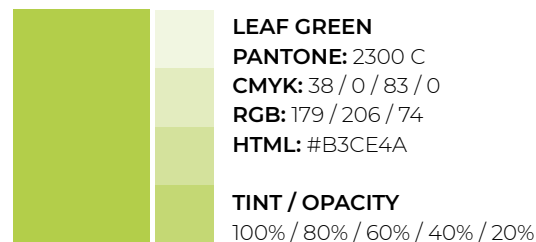
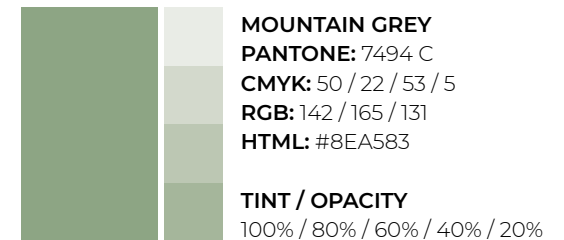
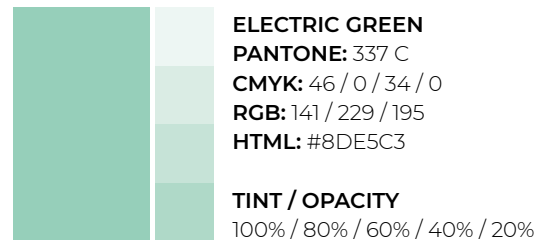
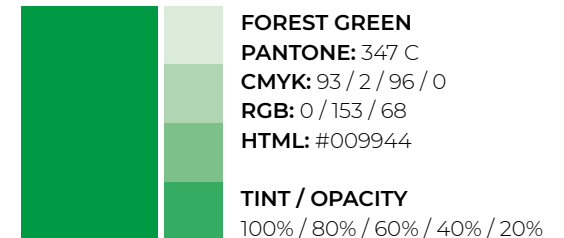
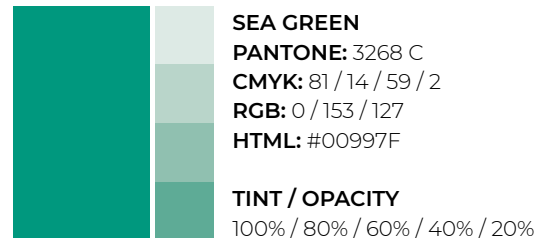
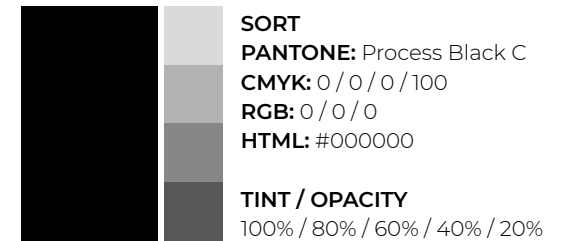
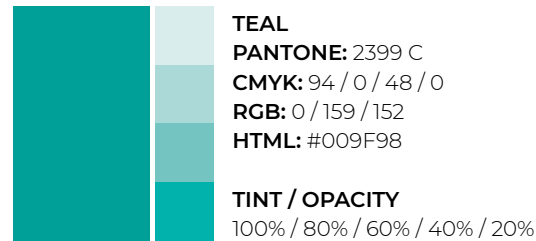


## 4.4 Fargepalett Batteriretur

Batterireturs fargepalett består av fargene teal, sort, sea green, forest green, electric green, mountain grey, leaf green og power green. I tillegg til fargene i 100% tint/opacity kan det brukes følgende verdier 80%, 60%, 40% og 20%. Fargepaletten har egne verdier for PMS, CMYK, RGB og HTML.

Fargene består hovedsakelig av grøntoner mot blått og gult.

Det kan **kun** brukes nyansene som er vist her.





## 5.1 Klammer

Elementer hentet ut i fra logosymbolet.  
Brukes når tekst skal fremheves.

Brukes klammene sammen med logoen skal klammernes tykkelse ha samme tykkelse som logoens ramme eller "minustegnet" i midten.

**Klammene kan brukes i fargene: Teal, sort og hvit.**



**Ren luft er  
et felles ansvar**



## 5.2 Topplinje/ Bunnlinje/ Skillelinje

Element hentet ut i fra logosymbolet.

Brukes som en topplinje for å markere en start eller en bunnlinje for å lage en naturlig avslutning. Brukes også som en skillelinje der det er en naturlig skille.

Brukes linjen sammen med logosymbolet skal linjens tykkelse ha samme tykkelse som logoens ramme eller "minustegnet" i midten.

Linjen kan variere i lengde, men den må kun forlenges/forkortes uten at midtåpningens vinkel blir endret. Åpningen skal alltid være sentrert.

**Linjen kan brukes i fargene: Teal, sort og hvit.**

Det kan også limes inn et bilde i linjen, men kun i kombinasjon med valgte bilde







## 1.1 Digitale medier

I sosiale medier anbefaler vi å bruke kun logosymbol som profilbilde og la kontonavnet være navnetrekket Batteriretur, som vist til høyre.

Det er viktig at clear space og minimumstørrelse overholdes for at logosymbol med navnetrekk skal fremstå visuelt riktig og gjenkjennelig.





# 1.2 Rapporter

Her vises fire eksempelsider på hvordan en rapport skal se ut.

Start gjerne rapporten med et stort bilde i hovedsaken.

Er det flere saker på samme side så skill disse med det vannrette designelementet. Designelementet skal ha samme tykkelse som minustegnet i logoen.

Venstre- og høyremarg skal være 20 mm.

Hovedfargen Teal brukes på alle elementene.



## 1.3 Visittkort

Visittkort til ansatte i Batteriretur skal følge samme rene mal med navn, stillingstittel, mobilnummer, epostadresse og nettsadresse til Batteriretur

Visittkortet har en fast forside og to valgfrie baksider.

Formatet er 50 x 90 mm.



Forside




Bakside 1



Bakside 2

## 1.4 Brevmal

Brevmalen for Batteriretur skal benyttes som vist til høyre.



**BatteriRetur**

**Besøksadresse**  
 Veiladresse xx  
 xxxx Poststed  
 Norge

**Postadresse**  
 Postboks xxx  
 xxxx Poststed

Telefon: +47 69 16 76 88  
 E-post: firmapost@batteriretur.no  
 www.batteriretur.no

Mottakers navn  
 Adresse  
 Postnummer Poststed

Deses referanse: Mottakers navn

Vår referanse: Navn

Dato: xxxxxxx

**Overskrift 1 - 12 pt Montserrat bold**

Brødtekst 9 pt Montserrat regular. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Overskrift 2 - 10 pt Montserrat bold**

Brødtekst 9 pt Montserrat regular. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Med hilsen

**Fornavn Etternavn**  
 Stillingstittel  
 +47 999 99 999  
 fornavn@batteriretur.no

---

Vedlegg: 1 // Side 1 av 1



## 1.5 Konvoluttmaler

C4 - 229 x 324 mm

- med og uten høyt vindu venstre.

C5 - 229 x 162 mm

- med og uten høyt vindu venstre

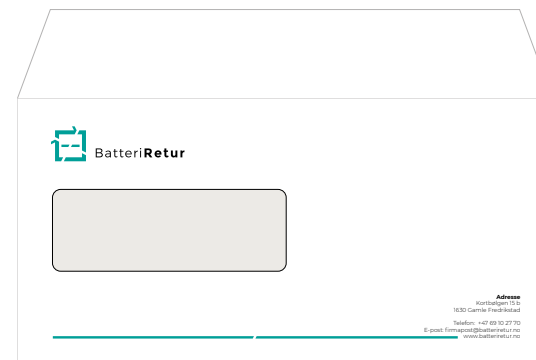
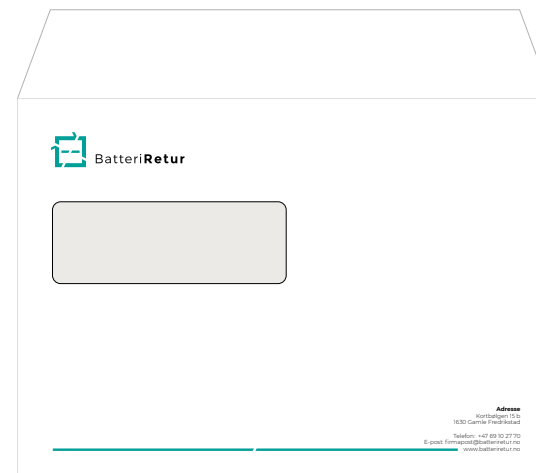
C65 - 229 x 114 mm

- med og uten høyt vindu venstre.

C4



C5



C65

## 1.6 Presentasjonsmal

Presentasjonsmal i 16:9 format.

A - Forsidemal - med logo midtstilt.

B - Kapittelside - med logo og sentrert tittel. Her varierer vi med fargene i fargepaletten.

C - Innholdsside med logo og bildestripe nederst. Bildestripen er et utsnitt av forside-malen. Gir god plass til tekst.

D - Innholdsside med logo og designelement nederst. Gir plass til tekst.

E - Faktaboks med to tekstblokker i klammer. Den øveste tekstblokken er venstrestilt og den nederste tekstblokken er venstrestilt.

F - Faktaboks med en tekstblokk i klammer. Midtstilt.

G - Eksempel på hvordan tekst og bilde kombineres. Rene og ryddige linjer.

A



B



D



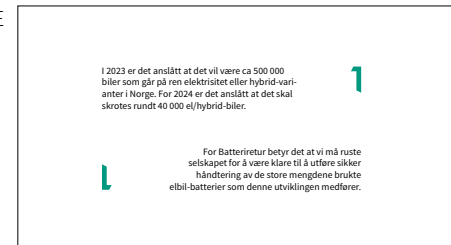
F



C



E



G



## 1.7 Annonsemaler

Her vises to stk eksempler på annonser.

Markedsføringsannonse:

Spiller på følelser. Bilder som brukes her skal inneholde fargenyanser fra Batterireturs fargepalett slik at Batterireturs profil blir en helhet. Klammene er med på å fange oppmerksomheten til et kort budskap.

Kunngjøringsannonse/ Stillingsannonse:

Brukes når informasjonen krever mer tekst. Bunnlinjen blir da en naturlig avslutning.



Markedsføringsannonse



Kunngjøringsannonse/  
Stillingsannonse

## 1.8 Nettsider

Nettsidene til Batteriretur følger profilmaualens retningslinjer med fonter, farger, bilder og designelementer.

Unntak:

Sort tekst og elementer er erstattet med en mørk blåtone. Dette for å få en mykere lesevennlighet Fargeverdiene finner du under:

**WEB SORT**  
**PANTONE:** 433 C  
**CMYK:** 87 / 63 / 55 / 64  
**RGB:** 28 / 46 / 52  
**HTML:** ##1C2E34







Notater

---

